

招商引资工作经费项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

基本情况	项目名称	招商引资工作经费项目绩效评价		
	评价年度	2022 年度	评价类型	财政评价
	委托评价单位	嘉峪关市财政局	评价机构名称	甘肃立诚房地产资产评估事务所（特殊普通合伙）
	评价对象名称	嘉峪关市招商引资服务中心		
实施目的	为强化项目单位支出责任，提高财政资金使用效益，采取“财政+第三方机构”模式，对招商引资工作经费项目开展绩效评价，评价工作以预算资金管理为主线，从决策、过程、产出、效益等方面，衡量项目实施效果，为优化预算决策、改进管理、完善政策提供依据。			
资金情况（万元）	预算安排资金	30.00	实际到位资金	30.00
	其中：中央财政	0	其中：中央财政	0
	省级财政	0	省级财政	0
	市级财政	30.00	市级财政	30.00
	实际支出资金	29.99	结转结余资金	0.00089
	预算执行率	99.97%		

二、部门绩效目标

年度绩效目标	2022年完成各类节会、展会重点招商引资项目推介活动，拟订市政府各类对外招商活动，组织好兰洽会嘉峪关专场签约，印刷各类宣传资料确保招商工作、推介工作的顺利实施。
--------	--

三、评价基本情况

评价范围	招商引资工作经费项目，市级预算资金30万元。
评价依据	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《中华人民共和国预算法》（2014年修正）； 2. 《中华人民共和国预算法实施条例》（2020年修订）； 3. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）； 4. 财政部《关于推进政府购买服务第三方绩效评价工作的指导意见》（财综〔2018〕42号）； 5. 财政部关于贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的通知（财预〔2018〕167号）； 6. 财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知（财预〔2020〕10号）； 7. 甘肃省财政厅关于印发《甘肃省省级财政专项资金管理办法》的通知（甘财办〔2014〕22号）； 8. 中共甘肃省委甘肃省人民政府印发《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）； 9. 嘉峪关市财政局关于印发《嘉峪关市预算绩效管理办法》（嘉财绩字〔2022〕1号）； 10. 项目实施部门预算管理制度、资金及财务管理办法、财务会计资料等。
绩效评价指标体系	围绕决策、过程、产出、效益四个维度构建绩效评价指标体系，其中：一级指标4个、二级指标10个、三级指标20个，决策等四个一级指标占比分别为16%、24%、40%、20%。
评价办法	成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等。

数据采集及处理办法	信息与数据收集采取查阅财务资料、审核案卷资料及熟悉相关管理制度、问卷调查等方式进行，数据处理采取计算分析、综合分析等方法开展。
绩效评价工作过程	接受委托任务、开展培训、现场评价、撰写报告、资料归档（2023年7月10日-8月10日）。

四、评价结论和绩效分析

综合评价结论	评价得分		88.99 分	评价等级		良
绩效分析	指标	决策	过程	产出	效益	合计
	得分率	81.25%	83.29%	100%	80%	88.99%

五、存在问题

1. 绩效目标设置不具体。
2. 未制定适用本项目的项目管理制度。
3. 资金分配合理性欠缺。

六、有关对策建议

1. 建议嘉峪关市招商引资服务中心根据项目实际情况和财政支出绩效管理的要求，设立能反映其特点且易于绩效评价考核的指标体系，将指标值设置明确清晰化，不断提高财政资金使用的管理水平和效率。
2. 建立项目管理制度，对项目的管理职责、进度计划以及项目质量要求等内容进行明确，进一步提高项目实施的规范性。
3. 强化项目预算约束，细化预算编制，合理分配预算资金，严格预算执行，合理制定项目方案和计划，提高资金使用效益。

七、其他需要说明的事项

一是采取统筹规划评价工期、规范评价管理流程、严格评价机构筛选、强化评价过程管控、优化评价组织模式等措施，统筹推进项目实施。

二是采用第三方机构“内审+终审”、财政业务科与绩效科“初审+终审”等机制，提高绩效评价服务水平和报告质量。

三是对财政绩效评价结果及有关情况进行了通报，要求各有关部门举一反三、跟踪落实问效，充分发挥“以评促改”的积极作用，对标对表分析本部门本行业在预算绩效管理方面存在的短板弱项，做好问题整改和政策落实

。
