

嘉峪关市文明办2022年度公益广告制作项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

基本情况	项目名称	嘉峪关市文明办2022年度公益广告制作项目绩效评价		
	评价年度	2022 年度	评价类型	财政评价
	委托评价单位	嘉峪关市财政局	评价机构名称	甘肃立诚房地产资产评估事务所（特殊普通合伙）
	评价对象名称	嘉峪关市精神文明建设指导委员会办公室		
实施目的	为强化项目单位支出责任，提高财政资金使用效益，采取“财政+第三方机构”模式，对嘉峪关市文明办2022年度公益广告制作项目开展绩效评价，评价工作以预算资金管理为主线，从决策、过程、产出、效益等方面，衡量项目实施效果，为优化预算决策、改进管理、完善政策提供依据。			
资金情况（万元）	预算安排资金	18.22	实际到位资金	18.22
	其中：中央财政	0	其中：中央财政	0
	省级财政	0	省级财政	0
	市级财政	18.22	市级财政	18.22
	实际支出资金	18.22	结转结余资金	0
	预算执行率	100%		

二、部门绩效目标

年度绩效目标	<p>1. 总体目标：按照《全国文明城市测评体系》工作指标要求，依托主次干道绿化带广告牌、主次干道围墙围栏广告画面、灯箱公交站点广告牌、灯杆广告牌及景观小品开展精神文明建设宣传工作。2. 阶段性目标：着力抓好文明宣传提升，全面整治不规范户外广告，重点解决公益广告数量不足、展示位置不醒目不协调、展示内容刻板教条，广告体脏乱破旧等问题，为本市营造一个良好的宣传氛围。</p>
--------	--

三、评价基本情况

评价范围	嘉峪关市文明办2022年度公益广告制作项目，市级预算资金18.22万元。
评价依据	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）； 2. 中共甘肃省委甘肃省人民政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号） 3. 市委市政府印发《嘉峪关市全面实施预算绩效管理实施方案》； 4. 嘉峪关市财政局印发《嘉峪关市预算绩效管理办法》。
绩效评价指标体系	围绕决策、过程、产出、效益四个维度构建绩效评价指标体系，其中：一级指标4个、二级指标10个、三级指标23个，决策等四个一级指标占比分别为10%、20%、45%、25%。
评价办法	因素分析法、成本效益分析法、公众评判法。
数据采集及处理办法	信息与数据收集采取查阅财务资料、审核案卷资料、现场访谈、问卷调查及实地调研等方式进行，数据处理采取计算分析、综合分析等方法开展。
绩效评价工作过程	接受委托任务、开展培训、现场评价、撰写报告、资料归档（2023 年7月10日-8月10日）。

四、评价结论和绩效分析

综合评价结论	评价得分		92分	评价等级		优
	指标	决策	过程	产出	效益	合计
绩效分析	得分率	70%	75%	100%	100%	92%

五、存在问题

1. 采购程序不规范。
2. 未制定具体的项目管理制度。
3. 未制定具体的项目资金管理办法，现有的财务管理制度对项目资金的使用范围及分配办法等未做明确区分。

六、有关对策建议

1. 增强绩效责任意识，提高绩效业务水平。嘉峪关市精神文明建设指导委员会办公室应牢固树立绩效目标意识，保持目标和实际工作的一致性，根据实际情况设置科学、合理、高效、专业的预算绩效目标。通过将目标分解细化，为项目实施指定方向。项目实施过程中，及时发现项目执行偏离情况，采取针对性的措施进行项目纠偏，以推动整个项目绩效水平的提升，促进项目绩效目标的实现。

2. 完善各项内控制度。嘉峪关市精神文明建设指导委员会办公室应进一步健全和完善项目管理制度、项目资金管理制度。严格按照管理办法对项目资金进行财务核算，对项目资金的绩效目标、使用范围、管理职责、执行期限、分配办法、申报程序、信息公开和责任追究等内容进行明确，进一步提高项目实施的规范性；项目完成后积极组织相关部门验收。同时，对项目实施全过程资料进行搜集、整理、补充、完善，健全项目资料档案，对各项检查报告、检测数据，事后跟踪督查等形成成果运用。

3. 依法进行政府采购，有效提升管理水平。嘉峪关市精神文明建设指导委员会办公室应规范政府采购程序，严格按照《甘肃省政府采购服务管理办法》规定，严格执行《政府采购法》，进行公开市场询价等；选择适当的采购方式，组织实施政府采购业务，加强财政支出的管理和监督。

4. 广告方式多元化，增强社会公众参与积极性。组织各种文创活动，提升社会大众参与感。例如：面向学生群体征集公益广告创意，获奖广告可以作为报纸、电视或墙体公益广告，使公益广告的内容更丰富，民众参与感更强，意识跟深刻。广告模式尽可能新颖化、多样化、生动化。同时可以将公益广告宣传形式智能化，如：投入智能化公益广告灯箱。

5. 争取引入社会资本，减少财政压力。随着经济的发展，人民群众对公共文化服务方面需求增加，但目前财政部门压力，无法满足所有公共项目建设需求，引入社会资本参与社会公共项目建设是必然选择，如组织民间培训机构以创新竞赛或在景点以文化传承等形式对创城内容做宣传，政府可以利用各种新闻途径，增加活动的曝光率，从而鼓励更多企业以更多形式参与进来。建议贵单位积极引进多样化社会投资力量为公共项目建设增加新的生命力，提升本市公共项目的服务水平和质量。

七、其他需要说明的事项

一是采取统筹规划评价工期、规范评价管理流程、严格评价机构筛选、强化评价过程管控、优化评价组织模式等措施，统筹推进项目实施。

二是采用第三方机构“内审+终审”、财政业务科与绩效科“初审+终审”等机制，提高绩效评价服务水平和报告质量。

三是对财政绩效评价结果及有关情况进行了通报，要求各有关部门举一反三、跟踪落实问效，充分发挥“以评促改”的积极作用，对标对表分析本部门本行业在预算绩效管理方面存在的短板弱项，做好问题整改和政策落实。
